

28年度事業計画

(主旨)

みんなで豊川市を盛りあげ隊は、今までの「豊川いなり寿司」で豊川市を盛りあげる活動から、一歩進み、枠を広げ、豊川にある様々な地域資源をもっと盛りあげることで、観光交流や市のブランドづくり、イメージアップを推進し、幅広く豊川市全体の盛りあげに貢献する活動をしていきます。

(重点活動)

1.地域資源もりあげ活動

様々な地域資源を調査研究し、取り上げるテーマや事業を選定し、隊員が参加したり、応援したりして、まちを盛り上げる活動

2.青少年教育活動

小中高校及び大学生などに、まちづくりや地域への興味を持ってもらう活動

3.豊川市のおもてなし PR 応援活動

豊川市の知名度とイメージアップの為に、対外的に行う PR、広報、宣伝活動の応援を行う

4.「豊川いなり寿司」でもりあげ活動

「豊川いなり寿司」で豊川市を盛りあげ隊の活動を通じて、豊川いなり寿司のブランド化や品質向上、おもてなし向上などによるまちおこし活動

(1) 特定非営利活動に係る事業

①地域資源もりあげ事業

(1) 豊川市の地域資源を使ったまちの盛りあげ活動

ア. 様々な地域資源を調査研究し、具体的な応援事業を選定し、隊員の参加やサポート等で盛りあげ活性化する活動

(2) 豊川市のシティセールス及び観光交流を応援する活動

ア. 豊川市のシティセールスや観光協会の事業などをサポート応援する活動

- (3) キャラクター「いなりん」を活用したまちおこし事業
 - ア. いなりんキャラクターの市内企業への活用推進
 - イ. いなりんキャラクター活用企画
 - ウ. サプライズ訪問など、いなりんの出動とイベント協力

②青少年育成事業

- (1) ひとつづくり事業
 - ア. ユース隊員（高校生、大学生）、一般市民の隊員拡大
 - イ. 小学校総合学習（授業）への隊員派遣事業
 - ウ. 中学、高校、大学、団体へのまちおこし講演講師派遣事業

③おもてなし PR 事業

- (1) 豊川市のシティーセールス事業
 - ア. 豊川市の魅力を紹介する「いなりん新聞 VOL. 6」の2万部発行
 - イ. 年末年始おもてなし活動
 - ウ. 豊川稲荷東京別院での PR 事業

④「豊川いなり寿司」でもりあげ事業

- (1) 「豊川いなり寿司」によるイベントの実施・参加事業
 - ア. いいな、豊川いなり寿司の日 推進事業
 - イ. 2016B-1 グランプリスペシャル大会への出展事業

- (2) 「豊川いなり寿司」を用いた、市民まちづくり意識啓発事業
 - ア. 隊員が講師の調理体験「豊川いなり寿司教室」実施事業
 - イ. 市内保育園のおやつで豊川いなり寿司提供の働きかけ事業
 - ウ. 学校給食で豊川いなり寿司の提供働きかけ事業（年1回）
 - エ. 第8回地産地消 創作豊川いなり寿司コンテスト事業

(3) 「豊川いなり寿司」に関する、広報 PR 事業

- ア. 公式ホームページの活用と情報発信
- イ. 豊川いなり寿司図鑑 VOL. 6 発行
- ウ. 市内事業者へ豊川いなり寿司幟、レジ袋の提供
- エ. 商標登録の管理

(4) 愛 B リーグ関連事業

- ア. 愛 B リーグ副会長団体としての、愛 B リーグ活動全体への協力
- イ. 支部幹事団体としての、東海北陸支部のまとめと団体発展への貢献
- ウ. B-1 グランプリスペシャル in 東京・臨海副都心大会への応援
- エ. その他、愛 B リーグ団体関連事業への積極的参加

(2) その他事業

- ① 「豊川いなり寿司」、「いなりん」関連商品の企画、タイアップ事業
- ② 補助事業の調査研究